**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркстрат (бизнес-симуляция)** | |
| ***Направление подготовки*** | 27.04.02 | Управление качеством |
| ***Направленность (профиль)*** | Управление качеством и конкурентоспособностью | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачёт с оценкой | |
| ***Кафедра*** | *Управления качеством* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Сущность, концепция, правила и интерфейс игры «Маркстрат» | | |
| Тема 2. Особенности рынков, сегментов, каналов сбыта и видов маркетинговых исследований | | |
| Тема 3. Проведение пробного раунда и анализ его результатов | | |
| Тема 4. Разработка стратегии компании | | |
| Тема 5. Управление брендами (проведение основных раундов игры) | | |
| Тема 6. Анализ деятельности компании, составление отчётов | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература (только из ЭБС)**  1. Учебник «Markstrat. Руководство игрока» [Электронный ресурс]. Jean Claude Larreche, Hubert Gatignon, Remi Triolet - Copyright "StratX", 2015. - 46 с. [https://web.stratxsimulations.com](https://web.stratxsimulations.com/)  2. Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / В. Гусарова, К. Птуха. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 208 с. [*http://znanium.com/go.php?id=926055*](http://znanium.com/go.php?id=926055)  **Дополнительная литература**  1. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей [Электронный ресурс] : монография / С. А. Старов. - Санкт-Петербург : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2013. - 492 с. [*http://znanium.com/go.php?id=493529*](http://znanium.com/go.php?id=493529)  2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - Изд. испр. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 с. <http://znanium.com/go.php?id=635081> | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программа поддержки бизнес-симуляции «Маркстрат», предоставленная компанией STRATX Simulations  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс  - Сайт разработчика игры «Маркстрат»: <https://web.stratxsimulations.com/> | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Худякова Т.С.

И. о. заведующего кафедрой

управления качеством Плиска О.В.